



## RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

Assemblée générale des membres |  
novembre 2025

17

### RÉSUMÉ

Ce document relate les faits saillants et les réalisations de la Coopérative de solidarité | Flottille artisanes libraires du 1er mars 2024 au 28 février 2025.

**Le conseil d'administration**  
et l'équipe de Flottille

## TABLE DES MATIÈRES

<b>MISSION</b> .....	<b>2</b>
<b>VISION</b> .....	<b>2</b>
<b>VALEURS</b> .....	<b>2</b>
<b>LE CONSEIL D'ADMINISTRATION</b> .....	<b>3</b>
<b>L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE SALARIÉE</b> .....	<b>3</b>
<b>LA COOPÉRATIVE EN 2024-2025</b> .....	<b>4</b>
<b>FONCTIONNEMENT OPÉRATIONNEL</b> .....	<b>4</b>
LA PRISE D'INVENTAIRE PHYSIQUE.....	4
LE VOLUME D'ACHALANDAGE ET DE VENTES.....	4
LES VENTES PAR SEGMENTS DE CLIENTÈLE .....	6
LA LOGISTIQUE DES RETOURS .....	9
LE RYTHME ANNUEL DE TRAVAIL.....	10
<b>LA VIE CULTURELLE EN LIBRAIRIE</b> .....	<b>12</b>
DES COLLABORATIONS ESSENTIELLES .....	12
LE BILAN ANNUEL DES ÉVÉNEMENTS.....	12
<b>LA CROISSANCE DU MEMBRARIAT</b> .....	<b>14</b>
ÉTAT DU CAPITAL SOCIAL .....	14
AVANTAGES DES MEMBRES.....	14
<b>ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION</b> .....	<b>14</b>
<b>AFFILIATIONS ASSOCIATIVES</b> .....	<b>14</b>
<b>ACTIONS DE COMMUNICATION</b> .....	<b>15</b>
STATISTIQUES COMMUNICATIONNELLES.....	15
<b>ATTESTATION DES ADMINISTRATEUR-RICE-S DU CONSEIL</b> .....	<b>15</b>

## MISSION

La Coopérative de solidarité | Flottille artisan·e·s libraires est une librairie généraliste misant sur une offre diversifiée et la qualité du service-conseil libraire. Portée par l'engagement de ses membres, la librairie coopérative contribue à faire rayonner la passion de la littérature et de l'objet-livre en offrant un milieu culturel dynamique où se déploient des événements littéraires variés. En ancrant la consommation du livre dans le commerce de proximité, Flottille artisan·e·s libraires favorise une relation d'échanges nourriciers et chaleureux dans l'enceinte du livre.

## VISION

Reconnue pour son amour du livre et de la littérature, Flottille artisan·e·s libraires contribue à rassembler ses membres autour de la vie culturelle littéraire, de l'importance de la lecture et de la diversité des paroles et des styles littéraires représentés en librairie.

## VALEURS

**Authenticité** : Elle est une marque d'intelligence et d'humilité intellectuelle tout comme l'honnêteté. Elle guide la justesse du service-conseil libraire offert chez Flottille par nos artisan·e·s libraires.

**Sensibilité** : Elle stimule notre curiosité, préserve notre lucidité et éveille nos horizons en nous ouvrant à la beauté et à la diversité de la littérature.

**Diversité** : Elle est essentielle dans le choix des ouvrages présents sur les tables et les rayons comme marqueur d'égalité et d'équité des liens qui unissent les libraires aux membres lecteur·trice·s. Elle souligne aussi le positionnement de la librairie en complémentarité de l'offre du milieu littéraire de l'archipel afin d'en assurer la richesse.

**Responsabilité sociale** : Elle contribue à placer l'objet-livre dans la consommation de proximité et à positionner la lecture au cœur des saines habitudes de vie. Cette responsabilité traduit également l'importance de la librairie comme dernier maillon de la chaîne du livre, mais surtout comme lieu de partage et de diffusion.

**Solidarité** : Elle est à la base du modèle de gouvernance coopératif qui préserve le fonctionnement démocratique et responsable de la prise de décision et qui permet à ses membres de sentir qu'ils appartiennent à leur librairie indépendante.

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Jeannot Gagnon, président**

Membre de soutien

**Marie-Andrée Arsenault, vice-présidente**

Membre utilisatrice

**Josiane Doyle, trésorière**

Membre utilisatrice

**Laurène Janowsky, secrétaire**

Membre de soutien organisation, représentante du Centre d'artistes en art actuel AdMare

**Sonia Painchaud, administratrice**

Membre utilisatrice

**Anthony Chiasson, administrateur**

Membre utilisateur

## L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE SALARIÉE

**Mélodie Caron, libraire responsable & coordonnatrice**

**Émilie Harvut, libraire**

**Annie Bernard, libraire**

**Jolyane Cyr, agente administrative**

**Anais Richard, aide-libraire (en saison estivale et pendant le Temps des Fêtes)**

**Olivier Jobson, aide-libraire (en saison estivale)**

**Hugo L'Écuyer, commis**

## LA COOPÉRATIVE EN 2024-2025

L'année 2024-2025 représente la deuxième année financière complète de la librairie. Le fonctionnement des opérations quotidiennes étant de plus en plus fluide, le fonds littéraire toujours plus précis et le lien de confiance avec les lecteur·rices devenant le terreau fertile du conseil libraire, l'équipe continue son travail pour consolider la reconnaissance de la librairie Flottille auprès de la communauté. La tenue d'événements littéraires, le travail pour l'obtention du sceau de librairie agréée puis le développement de la clientèle institutionnelle, le développement d'une offre littéraire maritime en vente à la Boutique du Madeleine II ainsi que la vente des manuels scolaires aux collégien·nes marquent une année de croissance pour la coopérative.

### FONCTIONNEMENT OPÉRATIONNEL

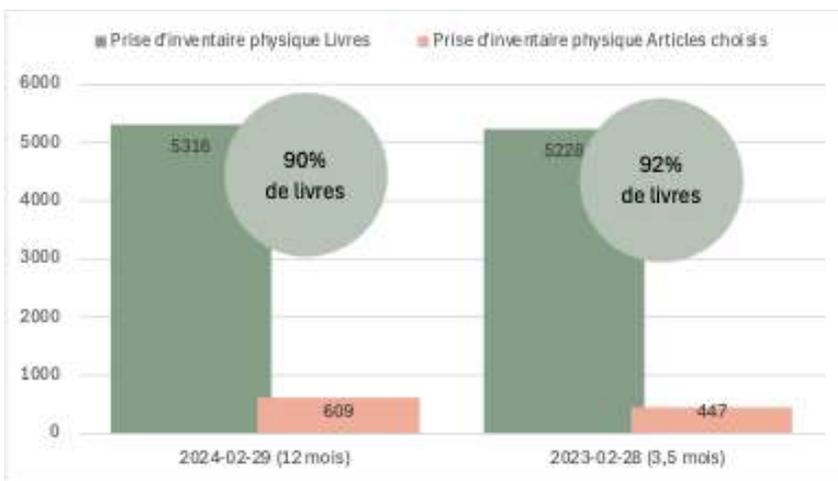
#### LA PRISE D'INVENTAIRE PHYSIQUE

Le dernier jour de février représente chaque année la journée de transition vers la nouvelle année financière. La librairie est impérativement fermée, peu importe la journée de la semaine, pour permettre à l'équipe de procéder à l'inventaire physique des livres et autres articles choisis détenus en temps réel. Le jeudi 29 février 2024, quinze mois après le premier jour de ventes en librairie, nous avons effectué la deuxième prise d'inventaire physique de l'histoire de la librairie. Notre méthode se précise, les personnes impliquées prennent de l'expérience et cette tâche devient de plus en plus aisée à effectuer.

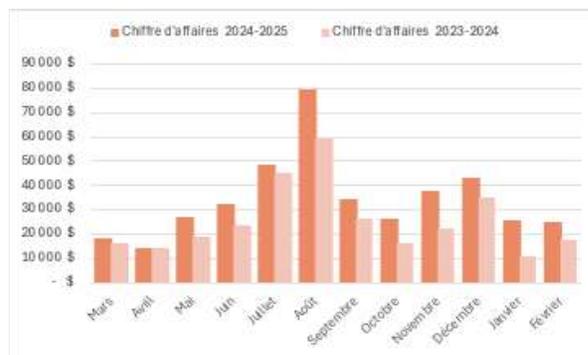
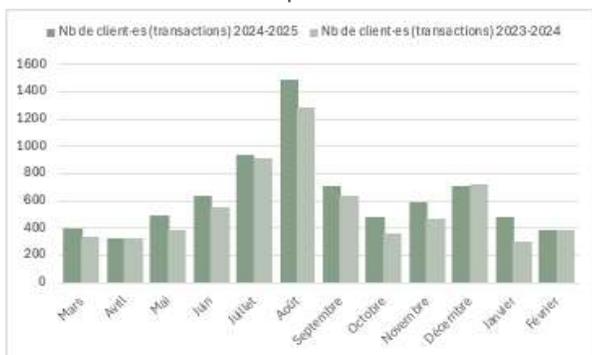
Complétée dans une période de 4 h 30, avec une équipe de sept personnes – quatre salariées et trois membres bénévoles – la librairie comptait 5 316 exemplaires et 609 articles choisis en inventaire. L'exercice a révélé un écart d'une valeur de 218,50\$ avec la valeur théorique de l'inventaire, ce qui confirme le bon fonctionnement de notre système de gestion, de notre méthode de réception et de notre rigueur au comptoir de vente. C'est donc sur cette base que nous avons débuté l'année 2024-2025.

#### LE VOLUME D'ACHALANDAGE ET DE VENTES

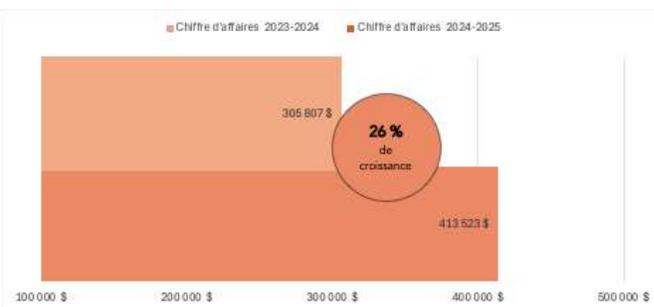
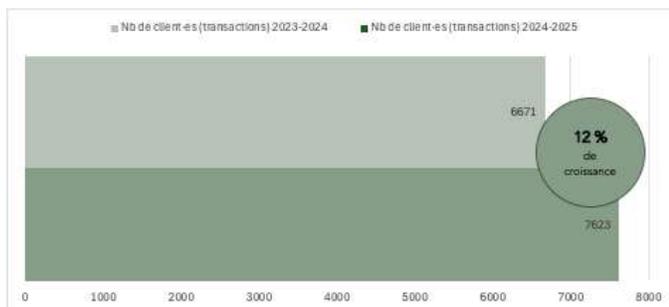
Pour cette deuxième année complète de fonctionnement, notre suivi mensuel du nombre de transactions et du chiffre d'affaires de la librairie bénéficie maintenant d'un comparatif complet. Ce portrait de la fluctuation annuelle de l'achalandage en librairie mesuré en nombre de transactions et du chiffre d'affaires offre des données utiles à la prise de décision par les administrateur·rices.



## Suivis mensuels comparatifs – année 2024-2025



## Suivis annuels comparatifs – année 2024-2025



## Tableau des suivis détaillés – année 2024-2025

	Nb de client-es (transactions)			Chiffre d'affaires		
	2024-2025	2023-2024	% de croissance	2024-2025	2023-2024	% de croissance
Mars	401	335	16%	18 358 \$	15 900 \$	13%
Avril	323	328	-2%	14 495 \$	14 382 \$	1%
Mai	490	388	21%	27 348 \$	18 935 \$	31%
Juin	633	551	13%	32 757 \$	23 948 \$	27%
Juillet	942	913	3%	48 338 \$	44 970 \$	7%
Août	1491	1281	14%	79 566 \$	59 212 \$	26%
Septembre	713	640	10%	34 765 \$	26 461 \$	24%
Octobre	482	366	24%	26 246 \$	16 333 \$	38%
Novembre	584	469	20%	37 914 \$	22 280 \$	41%
Décembre	703	718	-2%	42 939 \$	35 069 \$	18%
Janvier	482	300	38%	25 802 \$	10 965 \$	58%
Février	379	382	-1%	24 995 \$	17 352 \$	31%
<b>Total</b>	<b>7623</b>	<b>6671</b>	<b>12%</b>	<b>413 523 \$</b>	<b>305 807 \$</b>	<b>26%</b>

La différence marquée entre le taux de croissance du chiffre d'affaires (26%) et celui beaucoup plus faible de l'achalandage (12%) s'explique par le début des ventes aux collectivités en juin 2024. Les enseignantes et les responsables d'acquisition à la Bibliothèque Jean-Lapierre, à la bibliothèque du Campus des Îles, dans les écoles primaires et à la polyvalente des Îles, maintenant autorisées à acheter à la librairie Flottille, font considérablement

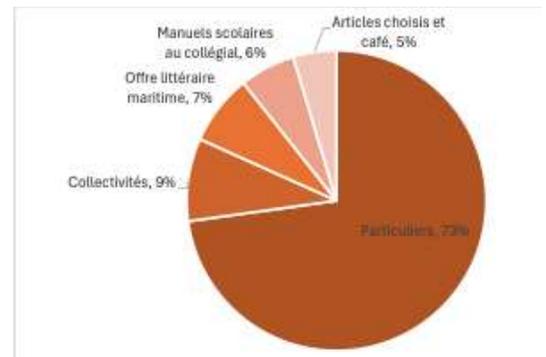
augmenter la moyenne de titres et le montant de chaque transaction, passant de 2,2 livres/ 50,50\$ pour la clientèle de particuliers à 9 livres/ 225\$ par transaction pour les collectivités.

### LES VENTES PAR SEGMENTS DE CLIENTÈLE

En plus de l'ouverture du marché des collectivités avec l'obtention du sceau de librairie agréée en juin 2024, la librairie a également développé un partenariat avec CTMA pour le déploiement d'une offre littéraire maritime dans la Boutique du Madeleine II et avec le Campus des Îles pour la vente des manuels scolaires aux collégiennes.

Ventes par segments de clientèle – année 2024-2025

	Chiffre d'affaires par segments de clientèle		
	2024-2025	2023-2024	% de croissance
Particuliers	301 051 \$	286 976 \$	5%
Collectivités	36 895 \$	- \$	100%
Offre littéraire maritime	31 460 \$	- \$	100%
Manuels scolaires au collégial	24 837 \$	- \$	100%
Articles choisis et café	19 280 \$	18 831 \$	2%
	413 523 \$	305 807 \$	26%



### Offre aux collectivités

Rappelons d'abord qu'au Québec les acquisitions de livres par les institutions sont régies par la loi du livre (Loi-51) et doivent obligatoirement être réparties auprès de trois librairies agréées de leur territoire administratif. Aux Îles, ce marché des collectivités représente environ 80 k\$ annuellement, dont 50 % était effectué auprès de LI agréées de la Gaspésie et du Bas St-Laurent. Si la Librairie Plaisance, seule librairie agréée de l'archipel avant juin 2024, a su conserver une bonne part de ce marché, la moitié échappait tout de même à l'économie locale. L'hypothèse d'affaires de la librairie coopérative soutenait dès le départ qu'en déployant aux Îles le service-conseil réclamé par les responsables des acquisitions dans les institutions scolaires et municipales, nous allions contribuer à rapatrier localement une part importante du budget des collectivités.

Après avoir bouclé le budget de ce projet d'expansion, plusieurs mois de travail sur le fonds littéraire pour rencontrer les exigences de la loi 51 encadrant le réseau des librairies agréées, la fabrication et l'installation de mobiliers pour accueillir un peu plus de 2000 nouveaux titres, la commande puis la réception de ces titres en librairie et la finalisation des dernières démarches administratives auprès du ministère de la Culture et des Communications, nous avons reçu le certificat d'agrément le 14 juin 2024.

Dès lors, l'équipe de librairie a mis en place un *Bulletin des collectivités* publié deux fois dans l'année. Cette infolettre ciblée (qui démontre par ailleurs un *taux de clics* de 55%) a d'abord permis de communiquer l'accréditation de la librairie et d'informer les enseignant·es et responsables d'acquisitions d'une façon de travailler ensemble.

Les premières visites ont eu lieu rapidement ainsi que les premières facturations avant la fin des budgets du Centre de services scolaires des Îles au 30 juin. Nous pouvons toutefois considérer que la mise en place réelle de ce service a eu lieu à l'automne 2024 avec l'invitation des enseignant·es du primaire à une première *salle de montre – coups de cœur jeunesse* le lundi 28 octobre. Nous travaillons depuis à préciser ce segment du service-conseil, notamment en recevant chaque mois les responsables d'acquisitions de la Bibliothèque Jean-Lapierre pour des achats sur place et en préparant des soumissions pour la bonification des certaines collections pour cette dernière, mais aussi pour la bibliothèque du Campus des Îles.

## Offre littéraire maritime sur le Madeleine II

En mai 2024, à la demande de l'équipe responsable de la Boutique sur le Madeleine II, les libraires ont fait l'installation de la toute première offre littéraire maritime sur le traversier. Travaillée en concertation avec la directrice des communications et du marketing Claudia Delaney et le commissaire de bord Stéphane Gaudet, une sélection fine de romans, de poésie, de revues, d'ouvrages historiques, d'albums et de documentaires jeunesse en lien avec la mer, l'insularité, les vacances et le territoire madelinot a été mise en place dans une section dédiée de la boutique. Plusieurs titres de cette sélection ont été accompagnés d'un signet-commentaire présentant l'appréciation de l'une ou l'autre des libraires, attention qui permet l'extension du service-conseil offert en librairie.

Un inventaire de fonds constitué de 24 titres totalisant 316 exemplaires a été facturé à CTMA selon une entente préalablement négociée. Nous avons convenu de débiter ce partenariat sur la base d'une remise de 8% assignée sur chacune des factures. CTMA s'engageait donc à acheter les livres pour la revente en boutique alors que la librairie assurait la cohérence de l'offre, les commandes de livres auprès des distributeurs, les livraisons hebdomadaires de livres étiquetés et s'engageait à se déplacer sur le bateau de façon ponctuelle afin de maintenir une mise en place attrayante. L'entente stipulait également le renouvellement de la composition de l'offre à l'automne pour s'arrimer à une clientèle plus locale et lui donner une esthétique hivernale.

La première saison estivale (et touristique) fut couronnée de succès. Les ventes se sont révélées être bien au-delà de nos attentes; tellement que de tenir le rythme des commandes auprès des distributeurs, en considérant notre délai de réception de plus ou moins 14 jours, s'est avéré être un réel défi. Quelques titres sont rapidement devenus manquants chez les distributeurs et conséquemment absents pendant plusieurs semaines de l'offre sur le bateau et en librairie. Nous avons constaté que nos commandes de départ auprès de nos fournisseurs avaient été sous-estimées, nécessitant une cadence de réassort que nous avons peiné à soutenir. Nous avons pris note de ces ajustements nécessaires afin d'améliorer notre fonctionnement pour la saison estivale 2025.

## Manuels scolaires pour les collégien·nes

Depuis plusieurs années, le Cégep de la Gaspésie et des Îles tente de mettre en place un système de ventes et de distribution des manuels scolaires intercampus géré par la succursale Coopsco de Gaspé. La centralisation du processus de commande et l'isolement du Campus des Îles sont demeurés, au fil des années, des enjeux insurmontables. Dans l'objectif de mettre en place un système plus efficace, moins coûteux et hors de la responsabilité du Campus des Îles, la direction a approché l'équipe de Flottille afin d'établir un lien d'affaires visant à assurer la vente des manuels scolaires sur le territoire.

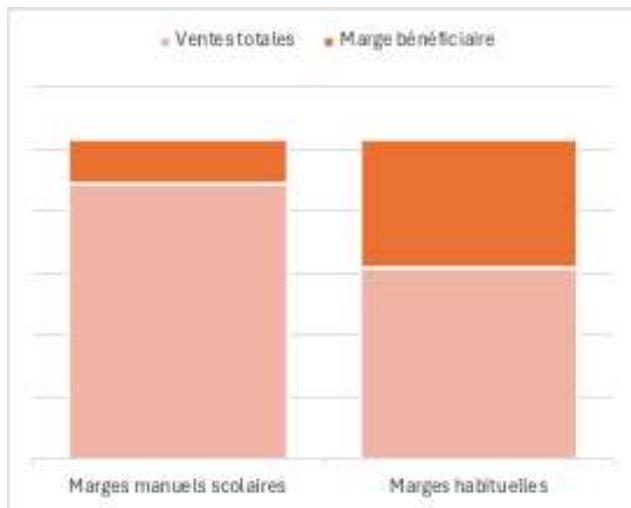
Il faut savoir que les manuels scolaires sont, pour la plupart, distribués sur un canal commercial qui n'est pas celui emprunté par la librairie habituellement. Le développement de ce segment de clientèle, nommément les collégien·nes car les manuels ne sont pas achetés par le Cégep mais bien par les étudiant·es individuellement, nécessitait donc d'ouvrir des comptes chez une multitude de nouveaux fournisseurs. Dans ce processus, nous avons compris que les conditions commerciales diffèrent elles aussi des ententes qui prévalent dans le secteur de la librairie. En plus des remises considérablement plus faibles, soit 20% et parfois 10% plutôt que 40% à titre de librairie agréée, ces distributeurs imposent un paiement avant livraison n'octroyant donc pas les délais de paiement de 30 ou 60 jours qui prévalent chez nos distributeurs réguliers. L'ensemble de ces conditions, ajoutées aux droits de retour des invendus établis en moyenne à 20% des exemplaires commandés, représentent un défi de rentabilité important. Conséquemment, le Campus des Îles s'engage à suggérer aux étudiant·es de faire l'achat des manuels à la librairie et à assumer 50% de la valeur des invendus après le retour des exemplaires éligibles.

En conclusion de ces deux premières sessions auprès de ce segment de clientèle, nous croyons qu'il est important de saisir la valeur qualitative de ces démarches en contrepartie de la rentabilité précaire de ce service. En effet, alors que les marges bénéficiaires de la vente des manuels scolaires peinent à passer le cap des 15% (nos marges moyennes oscillant autour de 39%), l'offre de ce service permet à la librairie de développer une relation avec les étudiant·es qui, espérons-le, sont ou deviendront des lectrices et lecteurs. En ce sens, nous répondons à la mission de la coopérative dans la communauté.

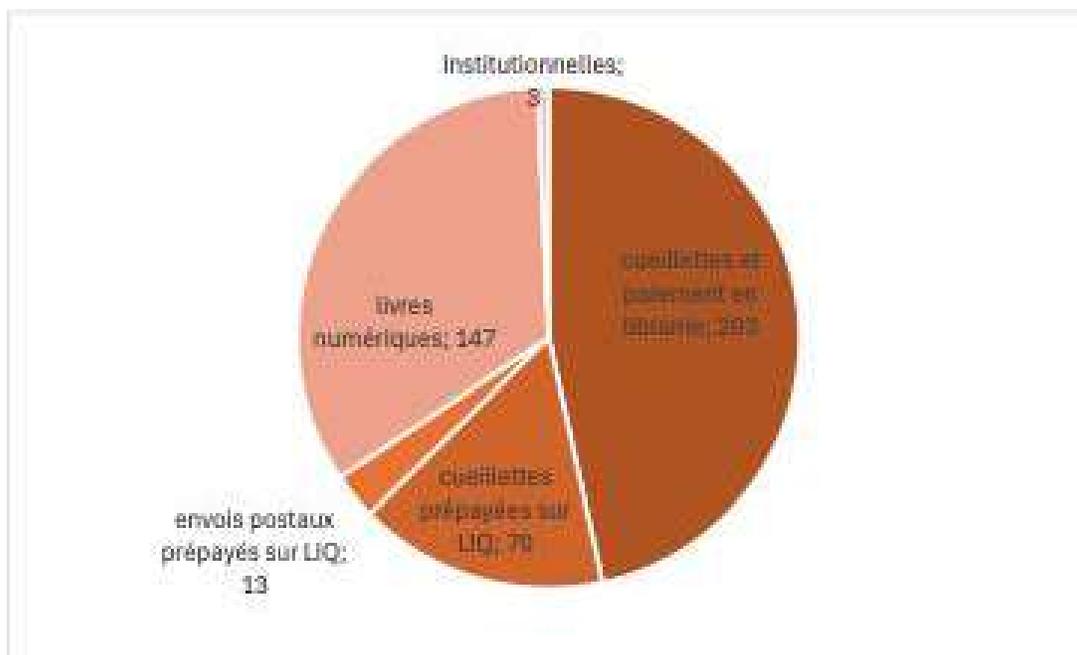
### Flottille sur leslibraires.ca (LIQ)

Rappelons d'abord que la coopérative des Librairies indépendantes du Québec regroupe, sous la bannière Les libraires, plus de 120 librairies indépendantes du Québec, des Maritimes, de l'Ontario et du Manitoba. Les membres sont liés par des valeurs communes, ont à cœur le livre et les lecteur·rices ainsi que le dynamisme du milieu littéraire. Les fondements de Flottille s'inscrivent dans ce mouvement de la librairie comme liant social, stimulant les forces vives d'une communauté et valorisant la vie culturelle autour du livre et de ses artisan·es. L'intégration de ce réseau en janvier 2024 était donc tout naturel pour la librairie indépendante des Îles-de-la-Madeleine.

Réunis sur le site transactionnel qui offre, à ce jour et en tout temps, un choix de plus de 1 700 000 livres papier et numériques en langue française, les librairies membres rendent leur inventaire disponible en temps réel. La plateforme offre aux lecteur·rices de passer leur commande en ligne auprès de l'une des 120 librairies indépendantes, selon des paramètres de proximité géographique ou des disponibilités de l'inventaire. Pour concurrencer les géants de la vente en ligne, leslibraires.ca offre la livraison gratuite, partout au Québec, pour tous les paniers d'achats de plus de 40 \$. Toutefois, en intégrant la coopérative des Librairies indépendantes du Québec et le site transactionnel leslibraires.ca, Flottille artisan·es libraires a été autorisé·e à ne desservir que la clientèle circonscrite par les limites géographiques de l'archipel. Sur leslibraires.ca, une commande placée chez Flottille est donc admissible à la livraison postale pour les codes postaux G4T ou encore à la cueillette en librairie, prépayée ou non.



Répartition des 436 commandes passées sur leslibraires.ca – année 2024-2025



Au-delà d’une contribution réelle à la fidélisation de notre clientèle locale par la possibilité, en quelques clics et dans le confort de son foyer, de passer une commande dans sa librairie de proximité, prendre part à ce vaste réseau sectoriel, c’est aussi soutenir les actions nationales de mise en valeur et de promotion du livre et bénéficier de ses retombées.

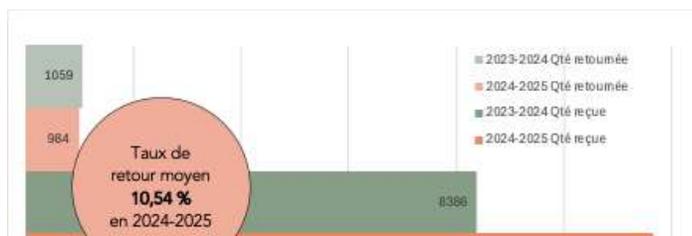
### LA LOGISTIQUE DES RETOURS

Rappelons que les conditions commerciales assujetties aux commandes de livres chez les distributeurs du secteur de la librairie sont établies selon le type de commande. Nos commandes habituelles, aussi appelées *réassort*, sont livrées à la demande et sans droits de retour. Les commandes dites d’*office*, celles qui concernent les nouveautés, sont assorties d’un droit de retour d’un an, tout comme la plupart des *mises en place* ou des *commandes spéciales*. Notre système de réception permet d’attribuer les conditions de retour, par date de rappel et d’échéance, à chacun des livres intégrés à l’inventaire.

De plus, les frais de transport sont pris en charge par le distributeur pour toutes les commandes d’*office*, alors qu’environ 2 % s’ajoute à la facture pour les *réassorts*, les *mises en place* ou les *commandes spéciales*. Or, dans tous les cas, les frais de transport des retours sont à la charge de la librairie. Si les coûts de transport sont uniformisés pour toutes les librairies possédant un code postal du Québec, l’éloignement géographique et la particularité insulaire de Flottille font exploser les coûts de nos retours, nous imposant de porter une vigilance accrue à nos ratios de retours.

Au total, pour l'année 2024-2025, les frais de transport associés aux retours s'élèvent à 1 296 \$. Par rapport à l'année précédente, une économie de près de 1000 \$ a été réalisée grâce à l'utilisation de Poste Canada en remplacement de UPS à partir des retours de septembre 2024. Nous avons également opté pour une procédure de retour trimestrielle plutôt que mensuelle et en fonction de la logique saisonnière, soit en avril, juillet, octobre et janvier. Conséquemment, nous avons observé une diminution de nos quantités de retours chez deux de nos principaux distributeurs, alors même que nos taux sont bien en deçà de la moyenne du secteur.

Effectivement, les bonnes pratiques du secteur suggèrent de maintenir ces ratios autour de 20 %, alors que notre équipe de libraires vise à les maintenir en deçà de 10 %. Comme il s'agit d'un impératif de rentabilité sur lequel nous sommes en mesure d'opérer un certain contrôle, cette donnée fait l'objet d'un suivi attentif.



Statistiques annuelles par distributeur –

	2024-2025			2023-2024		
	Qté reçue	Qté retournée	Ratio	Qté reçue	Qté retournée	Ratio
Socadis	7465	668	8,90%	5565	730	13,10%
Diffusion Dimédia	3202	135	4,40%	1927	168	9,50%
Messagerie ADP	988	181	18,32%	894	161	18,01%
	11655	984	10,54%	8386	1059	13,54%

année 2024-2025

Notez que nos statistiques de retour ne sont pas disponibles chez l'ensemble de nos fournisseurs.

Les données présentées ici concernent nos principaux distributeurs, soit Socadis, Dimédia et Messagerie ADP, de qui nous recevons plus de 85% des livres commandés annuellement.

### LE RYTHME ANNUEL DE TRAVAIL

L'écosystème du livre est rythmé par différentes périodes d'affluence. Il y a d'abord l'abondance de la rentrée littéraire de l'automne, moment où l'offre de nouveautés est à son comble, et qui peut durer jusqu'au mois de novembre avec la parution des derniers enjeux de ventes de la période des Fêtes. L'approche de Noël est, bien entendu, un moment faste pour la librairie, tout autant que l'est devenu depuis plus d'une décennie le fameux 12 août, *j'achète un livre québécois!* Alors que l'été est un creux de vague pour les librairies de la métropole et des régions limitrophes, à l'approche de la saison estivale, Flottille se prépare plutôt à vivre les plus gros mois de ventes et d'achalandage de son année. Une particularité saisonnière qui, tout à la fois, assure la rentabilité annuelle de notre librairie insulaire et opère un soubresaut du rythme de travail des libraires.

### Une deuxième saison touristique

L'assortiment littéraire de la librairie continue de se préciser au contact des lecteur·rice·s de l'archipel. Pour sa part, l'offre littéraire susceptible de plaire à la clientèle touristique ne cesse de s'élargir, sans pour autant dénaturer l'identité de la librairie. En 2024, forte de l'expérience d'une première saison touristique, l'équipe de libraires a peaufiné l'offre de l'imaginaire marin, insulaire et océanique en littérature et poursuivi la recherche de perles littéraires qui font la singularité de Flottille auprès de la clientèle de visiteur·euse·s. Nous mesurons la qualité de cette sélection à l'éblouissement des gens qui découvrent la librairie pour une première fois et à l'enthousiasme des visiteur·euses qui y reviennent pour un deuxième été. À ces données qualitatives s'ajoutent les statistiques de ventes et d'achalandage en librairie qui, comparées à celles de l'année précédente, démontrent une croissance de 8%.

### 12 août, j'achète un livre québécois!

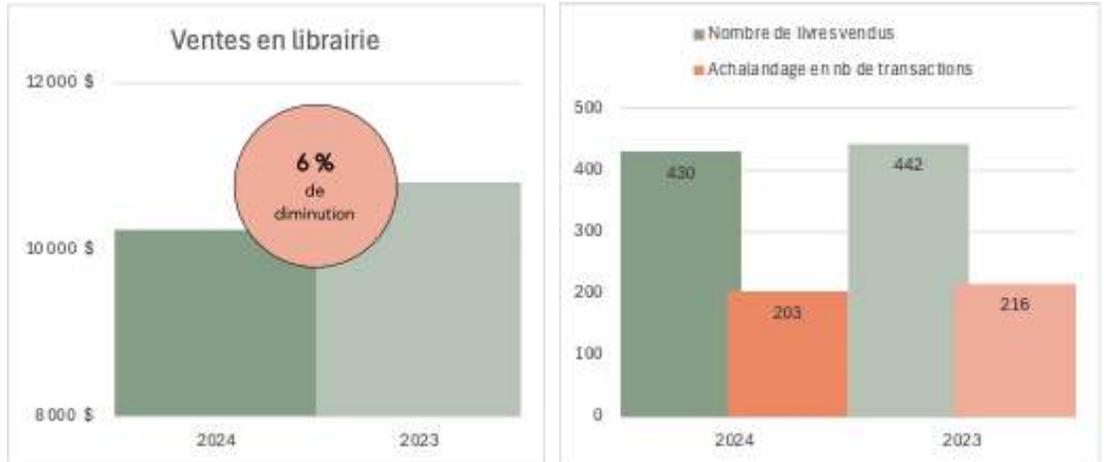
L'équipe de libraires a vécu son deuxième 12 août en 2024. Travaillés en amont depuis plusieurs mois, de nombreux bons de commande ont été complétés pour faire augmenter considérablement l'inventaire de littérature québécoise pour l'occasion. Nous avons toutefois noté une légère diminution du chiffre d'affaires de cette journée de ventes, soit 10 238\$ en 2024

comparativement à 10 811\$ en 2023. Les statistiques

d'achalandage en nombre de transactions ainsi que le nombre de livres vendus suggèrent également une légère baisse de 6% et 3% respectivement.

Pour animer cette journée d'achalandage

exceptionnel, nous avons invité Marie-Andrée Arsenault, à titre d'autrice jeunesse, à une séance de dédicaces et Marie-Andrée Gill, poète innue, à offrir des poèmes *in situ* aux lecteur·rices rencontrés.



### Vente des manuels scolaires aux collégien·nes

Les sessions d'automne 2024 et d'hiver 2025 nous ont permis de tester le fonctionnement de ce nouveau canal commercial et d'établir une relation d'affaires avec le Campus tout autant qu'avec cette clientèle étudiante que nous voyions peu en librairie. Concrètement, nous recevons la liste des manuels scolaires ainsi que le nombre d'inscrites en présence pour chacun des cours au programme à la fin juin pour la session d'automne et à la mi-novembre pour la session d'hiver. L'équipe de Flottille s'engage à rendre les manuels disponibles à la librairie dès la mi-août pour la session d'automne et la mi-janvier pour la session d'hiver en plus d'assurer la vente au Campus lors de la journée d'accueil de chacun des sessions.

### La rentrée littéraire

Dès juin, une première vague de présentations nous est offerte afin de permettre aux libraires de se saisir des principales sorties littéraires de l'automne. Les diffuseurs invitent leurs maisons d'édition à présenter les principaux titres à suivre, mais notre petite équipe peine à répondre à l'abondance de ces sollicitations. Cette année, avec la gestion des commandes en lien avec l'offre littéraire maritime sur le Madeleine II et les manuels scolaires du collégial, nous avons choisi d'ignorer les présentations proposées et de faire nos choix sur la base des argumentaires fournis avec les fichiers d'offices.

### Les commandes de Noël!

Dès la fin août, et tout au long du mois de septembre, les bons de commande spéciaux affluent de la part des représentant·es afin de planifier l'augmentation de l'offre en librairie pour le Temps des Fêtes. Nous devons alors jongler avec une surabondance de propositions, une pression commerciale exercée par l'offre de délais de paiement prolongés ou de frais de transport payés, tâchant de prédire la demande dans les différents segments de librairie. Cette année, nous avons travaillé jusqu'à la fin octobre pour compléter 26 bons de commande, totalisant des achats de 14 825 \$ au prix coutant. Nous avons porté attention à réduire le nombre de bons de commande consultés afin de diminuer la quantité de travail à abattre et, par le fait même, réduire le montant alloué à l'inventaire des Fêtes. Nous croyons qu'au fil des ans, notre inventaire régulier allant croissant, le travail sur les commandes de Noël pourrait s'alléger.

Pour l'anecdote joyeuse : en retournant nos bons de commandes de Noël avant le 30 septembre chez Diffusion *Madrigal*, nous courrions la chance de gagner 500\$ dans le restaurant gourmand de notre choix. Comble de joie, nous avons gagné ce concours que nous nous sommes empressées d'honorer chez nos amies les Renard(e-s)!!!

### *Salle de montre pour les collectivités*

L'automne est la saison idéale pour faire venir à la librairie les enseignant·es et responsables d'acquisition dans les bibliothèques scolaires. L'année scolaire sur les rails, les budgets d'acquisition pour les classes et les bibliothèques distribués, l'équipe de libraires, sous la direction d'Émilie Harvut, libraire responsable des collectivités, a saisi le *momentum* pour offrir une première *Salle de montre* axée sur les coups de cœur en littérature jeunesse. Aménagé pour l'occasion, notre espace de travail à l'arrière de la librairie s'est vu transformé pour mettre en valeur nombre de collections et de thématiques pertinentes pour les enseignant·es du primaire. Elles sont plus d'une vingtaine à avoir répondu à l'appel et à s'être déplacées le lundi 28 octobre 2024. Pour plusieurs d'entre elles, ce premier événement dédié à la clientèle institutionnelle a permis de découvrir la librairie pour la première fois et de se familiariser avec le classement de la section jeunesse.

## LA VIE CULTURELLE EN LIBRAIRIE

Au cœur de la vie en librairie, cimentant le sentiment d'appartenance à ce lieu culturel autour de la littérature, les événements font vibrer la librairie et témoignent de son ancrage dans la communauté.

### DES COLLABORATIONS ESSENTIELLES

Que ce soit la présentation d'activités par des organismes partenaires<sup>1</sup> ou des projets développés conjointement avec la Bibliothèque Jean-Lapierre, le Campus des Îles ou le Centre de services scolaire, les collaborations sont essentielles au dynamisme de la vie culturelle en librairie.

Pour une troisième année consécutive, le travail collaboratif avec le Campus des Îles a permis d'inviter deux auteurs en lice pour le Prix littéraire des collégien·ne·s. D'abord, Sébastien Dulude en février, puis Jean-Philippe Pleau en mars. Ils ont tous deux été mobilisés pour une rencontre avec les étudiant·es à la bibliothèque du Cégep et pour une causerie à la librairie. Ces tournées ont été rendues possibles grâce au soutien financier de l'UNEQ. Le lancement du livre de Dominic Lamontagne, *Vivace : carnet d'autonomie élémentaire*, a aussi été possible grâce à l'invitation du Cégep pour une conférence sur l'autonomie alimentaire.

### LE BILAN ANNUEL DES ÉVÉNEMENTS

Cinq lancements + dédicaces en présence de :

- *Sèves d'avril, corps et sororité* | Alexandra Dion-Fortin | Zine auto-édité 2024 (15 mars 2024)
- [Portraits du St-Laurent](#) | Hélène Raymond | MultiMondes | 2024 (09 mai 2024)
- [Dents de fortune](#) | Fanie Demeule | Hamac | 2024 (25 septembre 2024)
- [Vivace : carnet d'autonomie élémentaire](#) | Dominic Lamontagne | Leméac | 2024 (26 septembre 2024)
- [L'affaire des Montants](#) | Jean Lemieux | Québec Amérique | 2024 (06 novembre 2024)

---

<sup>1</sup>Pensons ici à d'AdMare Centre d'artistes en art actuel dont plusieurs artistes en résidence ont tenu des rencontres publiques à la librairie ou à la Table de concertation sur l'eau qui a inclus une présentation à la librairie sur la thématique de l'eau et l'art dans sa programmation du mois de l'eau.

### Deux séances de dédicaces

- *Dédicaces & poèmes in situ* : 12 août, j'achète un livre québécois! | [Marie-Andrée Arsenault](#) & [Marie-Andrée Gill](#) (12 août 2024)
- [Marie-Christine Chartier](#) | *Le garçon d'encre* | Hurtubise | 2024 (31 août 2024)

### Deux ateliers d'écriture

- Initiation à l'écriture poétique 1re édition | Atelier d'écriture avec Jannie L. Duval (10 mai 2024)
- Initiation à l'écriture poétique 2e édition | Atelier d'écriture avec Jannie L. Duval (22 juin 2024)

### Deux causeries + lectures + dédicaces

- Mathieu Hachebé | [Je te parlerai des amélanchiers de Saint-Maxime-du-Mont-Louis](#) | Les Éditions de la maison en feu | 2023 (03 avril 2024)
- Sébastien Dulude | [Amiante](#) | La Peuplade | 2024 - À l'occasion de l'édition 2025 du Prix littéraire des collégien·nes (05 février 2025)

### Dix clubs de lecture féministe

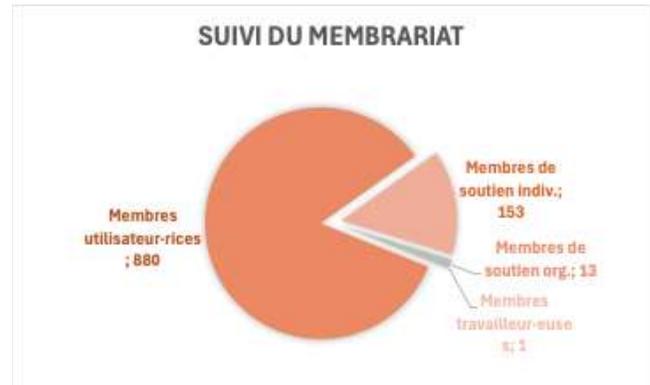
- **Le Regroupement des femmes La Sentin'elle** tient un club de lecture féministe dans l'antre de la librairie. À raison d'un livre par mois, à l'exception des mois d'été, de cinq à dix femmes se réunissent les mercredis en formule 5 à 7 pour discuter du livre au programme.

### Onze événements de la communauté

- *Match d'improvisation littéraire* | 2<sup>e</sup> édition | Ligue Madelinienne d'improvisation (19 avril 2024)
- *Démystifier le tarot et l'oracle* avec Véronique tardif (24 avril 2024)
- *Pop-up Shop BETWEEN CHAIRS* (15 juin 2024)
- *L'eau et l'art* | Causerie de la Table de concertation régionale des ÎM (19 juin 2024)
- *Le 12 août, j'achète un livre québécois!* | événement national (12 août 2024)
- *Rencontre-discussion sur la maladie chronique et l'expérience psychotrope dans la littérature* | Gabrielle Chevarier, lauréate de la résidence annuelle de création littéraire *Langues pendues* (09 octobre 2024)
- *Assemblée générale des membres 2024* | Coopérative de solidarité Flottille artisanes libraires (11 novembre 2024)
- *Deuxième anniversaire de Flottille* (15 novembre 2024)
- *Pop-up de Noël à la librairie Flottille* | 3<sup>e</sup> édition (06 et 07 décembre 2024)
- *Présentation de l'œuvre LAGUNES* d'Alexandra Dion-Fortin | Projet Refuge marin promu par le Comité Zip des Îles (29 janvier 2025)
- *Faire voir – Rencontre avec Cindy Dumais* | Une activité d'AdMare – Centre d'artistes en art actuel (28 février 2025)

## LA CROISSANCE DU MEMBRARIAT

Forte d'une masse critique de plus de 847 membres à la fin de l'année dernière, 200 nouveaux membres (196 membres utilisateur·rices, 3 membres de soutien et un membre de soutien organisation) sont venus accroître le membrariat de la coopérative en 2024-2025 pour atteindre un total de 1047 membres. Par leur adhésion, chaque nouveau membre contribue à la validation de la mission, au poids et à la crédibilité des valeurs coopératives du projet.



## ÉTAT DU CAPITAL SOCIAL

Le capital social de la coopérative s'élève à 35 890 \$ au 28 février 2025. Pour consulter la répartition du capital selon les classes de membres et les années, veuillez vous référer à la page 16 du rapport financier en annexe.

## AVANTAGES DES MEMBRES

En plus de prendre part à l'appareil démocratique de la coopérative et d'être invité·e·s à l'Assemblée générale annuelle, c'est aux membres que la librairie réserve son programme de fidélisation. Les client·e·s membres se voient octroyer 10 % de rabais sur la transaction suivant chaque tranche d'achats de 200 \$.

## ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

- Festival littéraire des Îles
  - Participation de Mélodie Caron et de Josiane Doyle au souper bénéfique annuel.

## AFFILIATIONS ASSOCIATIVES

La coopérative est membre des organisations et associations suivantes :

- Coopérative des Librairies indépendants du Québec;
- Association des libraires du Québec;
- Coopérative de développement régional du Québec;
- Association touristique des Îles de la Madeleine;
- Arrimage Corporation culturelle des Îles de la Madeleine;
- AdMare Centre d'artistes en art actuel aux Îles de la Madeleine;
- Regroupement des femmes la Sentin'Elle.

La coopérative a également un abonnement annuel à la Société de gestion de la Banque de titres de langue française (BTLF) et détient ainsi une licence Memento, l'outil de recherche centralisé qui permet de soutenir le professionnalisme du conseil-libraire.

## ACTIONS DE COMMUNICATION

Alors que ce volet de la librairie ne fait pas encore l'objet d'un poste spécifique et que le déploiement des actions de communication est piloté par la libraire responsable, l'équipe de libraires est de plus en plus mise à contribution pour la création de contenu textuel.

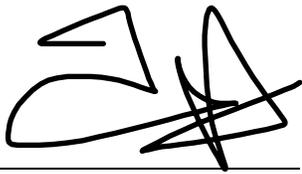
### STATISTIQUES COMMUNICATIONNELLES

	2024-2025	2023-2024
Chroniques littéraires	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 chroniques sur les ondes de CFIM, aux deux semaines de mars à mai</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aux deux semaines CFIM</li> </ul>
<a href="#">Site Web</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1059 sessions (+17 %)</li> <li>741 visiteurs uniques (+20 %)</li> <li>1 min 49 sec – durée moy. par session (-30 %)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>906 sessions</li> <li>619 visiteurs uniques</li> <li>2,38 min – durée moy. par session</li> </ul>
Infolettres	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 publications</li> <li>Auprès de 259 adresses courriel</li> <li>Taux de clics moyens de 11 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 publications</li> <li>Auprès de 197 adresses courriel</li> <li>Taux de clics de 9 %</li> </ul>
Journal des membres	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 publications</li> <li>Auprès de 939 adresses courriel</li> <li>Taux de clics moyen de 8 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 publications</li> <li>Auprès de 690 adresses courriel</li> <li>Taux de clics de 10 %</li> </ul>
Bulletins des collectivités	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 publications</li> <li>Auprès de 37 adresses courriel</li> <li>Taux de clics moyen de 55%</li> </ul>	
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>2,5k interactions avec le contenu (+140 %)</li> <li>463 clics sur un lien (+5 %)</li> <li>14k visites de la page (+140%)</li> <li>238 followers en plus (-52 %)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1k interactions avec le contenu</li> <li>442 clics sur un lien</li> <li>5,8k visites de la page</li> <li>497 followers en plus</li> </ul>
Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>8,8k comptes touchés par les publications (+ 1100 %)</li> <li>43 clics sur un lien (+153 %)</li> <li>1,5k visites du compte (+168 %)</li> <li>23 followers en plus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>798 comptes touchés par les publications</li> <li>17 clics sur un lien</li> <li>578 visites du compte</li> </ul>

## ATTESTATION DES ADMINISTRATEUR·RICE·S DU CONSEIL

Le conseil d'administration a adopté le présent rapport d'activités lors de la rencontre tenue le 17 novembre 2025.

Dument attesté par :



---

**Laurène Janowsky**  
Secrétaire



---

**Josiane Doyle**  
Trésorière